



连众新视界

连云港中复连众复合材料集团有限公司 主办

内部资料 免费交流 2022.10 NO.20



准印证号：S202207000083

目录 Contents



主办单位: 连云港中复连众复合材料集团有限公司
地址: 江苏省连云港市高新区振华东路17号
邮编: 222062
电话: 0518-80685884
官方网站: www.lzfrp.com
官方微信: 中复连众微平台

投稿邮箱: newspaper@lzfrp.com
发送对象: 有关部门、兄弟单位及所属企业
承印单位: 连云港报业印务有限公司
印刷日期: 2022年11月?日
印数: 300

编辑部主任: 仲文玉
编辑: 王霞 曹哲
美编: 王霞
校对: 曹哲

视界 Horizon

02 非凡十年·特别报道 | 中国建材：新材料产业逻辑

新闻 News

- 08 抗疫情 稳经营 促发展 中复连众在行动
- 12 中复连众荣获 2022 年江苏省省长质量奖提名奖
- 13 中复连众获批承担江苏省碳达峰碳中和科技创新专项资金（重大科技转化）项目
- 14 中复连众再次入围江苏省创新型领军企业培育行动入库企业名单

管理 Management

- 16 全面深化卓越绩效管理 持续提升质量管理水平
- 18 持续推进精健精简精干 打造集中高效精准财务管理体系

党建 Party Building

- 21 中复连众组织收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕会

24 中复连众党委专题传达学习党的二十大精神

人物 Character

- 27 非凡十年·感悟 | 林奇：与风驰骋 拥抱祖国山河
- 29 非凡十年·感悟 | 张哲宁：拥抱数字化转型浪潮 奔涌向前

普法 Popularize Law

32 自然人之间借款利息的法律问题解析

悦享 Enjoy

- 35 喜庆二十大 | 中复连众 2022 年技能竞赛让员工更有力量和干劲
- 37 喜庆二十大 | 中复连众以“质”促效 扎实开展“质量月”活动
- 39 喜庆二十大 | 绘画作品欣赏
- 40 喜庆二十大 | 书法作品欣赏

连云港中复连众复合材料集团有限公司

所属企业

中复连众（沈阳）复合材料有限公司
地址：辽宁省沈阳经济技术开发区十五号街6号

中复连众（包头）复合材料有限公司
地址：内蒙古自治区包头市青山区装备制造产业园区新建区兵工东路1号

中复连众（酒泉）复合材料有限公司
地址：甘肃省酒泉市肃州区高新技术工业园区

中复连众（哈密）复合材料有限公司
地址：新疆哈密市伊州区广东工业园区

中复连众（安阳）复合材料有限公司
地址：河南省安阳市北关区平原路北段路东

中复连众（玉溪）复合材料有限责任公司
地址：云南省玉溪市华宁县宁州镇新庄工业园区

中复新水源科技有限公司
地址：江苏省连云港经济技术开发区临港产业区金桥路97号

沈阳中复科金压力容器有限公司
地址：辽宁省沈阳经济技术开发区十五号街6号

中复连众风电科技有限公司
地址：江苏省连云港经济技术开发区大浦工业区临洪大道6-2号



扫描关注微信公众号



视界 Horizon

- 非凡十年·特别报道 | 中国建材：新材料产业逻辑
- 改革进行时 | 中复连众：扬鞭奋蹄 改革创新有作为



非凡十年·特别报道

中国建材集团作为五家国有资本投资公司之一，正积极运用“资本运作能力突出”的优势，通过多种市场化的手段，不断扩大在新材料领域的影响力，将自身打造成为多个产业链的“链长”。

中国建材：新材料产业逻辑

■ 《企业观察报》李文佳

正所谓“一代装备、一代材料”，许多新兴产业的发展离不开新材料的支撑。

习近平总书记曾强调，新材料产业是战略性、基础性产业，也是高技术竞争的关键领域，中国要奋起直追、迎头赶上。在“十四五”规划当中，新材料产业也是要求重点发力的领域之一。

中国建材集团党委书记、董事长周育先表示，材料工业在现代工业体系中占据着基础性地位，发展新材料，是中国从制造大国转变为制造强国的必然要求，是中国摆脱关键材料与技术“卡脖子”困境的根本性举措。

中国建材集团作为全球最大的综合性建材产业集团、世界领先的新材料开发商和综合服务商，是我国无机非金属材料领域的唯一央企。多年来，该集团把新材料产业与基础材料产业和工程技术服务一同定位为集团的主营业务之一。2021年，集团新材料业

务板块增速高于公司整体增速，毛利率更是实现了逆势增长。该板块的营业收入、利润总额占比 22%、42%，具有增长快、潜力大的优势。

“两材重组”以来，中国建材集团不断整合内、外部新材料资源，将强大产业和科研实力注入、发展新材料业务。集团正一如既往地谱写改革创新的全新篇章，有效发挥新材料产业特色，更好满足强国复兴伟业和人民美好生活需要，为实现我国材料工业高水平自立自强贡献更大力量。

01 “四个服务”

在发展新材料产业的过程中，中国建材集团提出“四个服务”目标，即服务国防建设、服务国家重大工程、服务国民经济主战场、服务人民美好生活。

在服务国防建设方面，中国建材集团有大批新材料广泛用于航空航

天、舰船等国家重大项目，碳纤维复合材料承力结构件用于天和核心舱、货运飞船、神舟十二号、天问一号等国家重大项目，石英玻璃助力嫦娥五号，荣登探月工程成果展。

在服务国家重大工程方面，中国建材集团为白鹤滩水电站贡献了低热水泥关键技术，提供了全程监造技术服务，独家供应 133 万吨低热水泥打造“无缝大坝”，筑牢安全屏障。川藏工程专用水泥已通过试用验证，即将在高海拔地段广泛应用。

在服务国民经济主战场方面，中国建材集团旗下的碳纤维企业实现了高端碳纤维成套技术自主可控，百吨级 T1000、千吨级 T800 碳纤维满足航空航天配套需求，建设了国内首个万吨级高性能碳纤维生产基地。

瞄准国产大飞机、航空发动机重大战略需求，中国建材集团与中国商飞、中国航发围绕 T800 级碳纤维及预浸料国产化、飞机主承力结构和次承力结构、航空发动机关键构件等展开联合研制攻关，获得国产飞机三个机身部位供应商资格。开发出单丝直径 4.1-5.5 微米的超细电子玻纤，已批量应用于下游终端产品。攻克 8.5 代 TFT-LCD 玻璃基板关键技术，实现了我国高世代液晶玻璃基板零的突破，成功进入国内京东方、惠科大尺寸液晶面板生产体系，保障了我国信息产业链安全。0.03 毫米可折叠柔性玻璃形成全国产业化产业链。大口径

RTP（磷酸氧钛铷）晶体通过工程化应用验证，具备批量进口替代应用基础。热等静压氮化硅陶瓷球实现批量化生产，高导热氮化硅晶片加速产业化，用于新能源汽车、特高压、高铁等领域。

在服务人民美好生活方面，中国建材集团更多地让新材料“飞入寻常百姓家”。最常见的玻璃，是一种硅酸盐类非晶无机非金属材料，具有良好的可塑性和通透性，不仅作为日常

的建筑材料使用，还被广泛用于制造显示元件、光伏发电设备等玻璃材料上。比如，每一台智能手机上就包括高强盖板玻璃、超薄触控玻璃、内注显示液晶的两层薄膜晶体管液晶显示器（TFT-LCD）玻璃基板 3 种 4 层显示玻璃，具有很高的科技含量。

中国建材集团通过加强研发和集成创新，实现了世界最薄 0.12 毫米超薄电子触控玻璃、0.03 毫米柔性可折叠玻璃、8.5 代 TFT-LCD 玻璃基

板等关键核心技术的突破和工业化量产，大大推进了相关制造领域的国产化进程。自主研发的铜铟镓硒和碲化镉发电玻璃用于建筑发电，建成世界单体规模最大的 12 万平方米薄膜光伏一体化建筑，总装机容量达到 10 兆瓦。

02 创新成果

中国建材集团高度重视新材料产



科研设计院所、3.8 万名科研人员的优势，以科技创新提高核心竞争力，以管理创新提质降本增效，以商业模式创新推动利益相关者共赢，以体制机制创新激发活力和持续发展动力。持续推进集团数字化转型发展，尤其是加快基础建材的数字化转型步伐，目前已经取得良好成果。

中国建材集团面向应用市场不断拓展，开展技术交流，采取科技合作、技术转移、共同开发与利用资源、参与国际标准制定等多种方式，扩大我国新材料技术创新在全球的影响力和话语权。围绕国家战略和中国建材集团高质量发展需要，始终坚持开放共享与协同集成创新，发挥集团内、央企间、产研间超大制造企业应用场景的规模优势，推动产学研用结合、上中下游衔接、大中小企业协同，推进建设原材料行业国家“双碳”公共服务平台、复合材料行业中心、国家玻璃新材料创新中心，积极组织新材料产业技术创新联盟，打造科技攻坚联合创新体。

业的科技成果转化和产业化。

新材料产业领域的技术迭代风险较高，作为无机非金属材料领域的“国家队”，中国建材集团以打造“国之材”的担当精神进入战略性新兴产业、创新布局产业主战场，在“卡脖子”材料和技术领域加大国有资本投资，用市场化方式落实央企责任、推动科技成果转化。

中国建材集团始终把创新驱动作为战略之首，积极发挥 26 家国家级



5月17日国资委党委书记、主任郝鹏到中国建材集团调研，周育先介绍新材料“低介电玻纤布”电子产品 ▲

家创造专注事业的成长环境。切实增强各级人员的创新理念，形成上下联动、注重创新的文化氛围，吸引培养一批优秀企业家。开展对标世界一流管理提升行动，推行经营精益化、组织精健化、管理精细化“三精管理”，营造有利于科技创新的条件与环境。

中国建材集团还从用人体制、激励机制、人才培养、人才储备等方面深化改革创新，以一流人才、一流团队、一流政策为打造创新生态提供强力支撑。新材料产业研发成本高、产业化难度大、投资回报周期长，需要依靠体制机制改革来化解阻力、激发

活力。中国建材集团加快改革试点，完善市场化人才机制，推动一系列适合材料行业和企业特点的体制机制创新，激发科研人员和干部员工的创新热情。深入推进国企改革三年行动，不断深化三项制度改革，创新人才引进机制。从实际出发，把自主研发的科技成果分为A、B、C三类，分别为服务国家战略形成的A类成果、围绕集团主业形成的B类成果、可对外转化的C类成果，根据成果类别，按照中长期激励约束指导意见和7个配套指引，建立起多层次、系统化的正向激励体系。选择部分科技型企业试

点科技要素参与分配的激励机制。推动转制科研院所、高新技术企业、上市公司开展股权激励、市场化薪酬、科技成果转化奖励、骨干员工持股和跟投等激励措施，推行集团关键核心技术攻关项目“揭榜挂帅”，为科技英才提供创新竞技场，使创新人才与企业共担市场风险、共享发展成果，让科技人员在成果转化中体现价值，为科技创新注入持久动力活力。

03 投资带动

中国建材集团作为五家国有资本

投资公司之一，正积极运用“资本运作能力突出”的优势，通过多种市场化的手段，不断扩大在新材料领域的影响力，将自身打造成为多个产业链的“链长”。

2021年10月，中国建材集团旗下上市公司凯盛股份披露，拟向包括控股股东凯盛科技在内的不超过35名（含）投资者定增募资不超过15亿元，用于柔性玻璃（UTG）二期项目、深圳国显新型显示研发生产基地项目，并偿还有息负债及补充流动资金。

公告显示，该募投项目均为新型显示应用的重要发展方向，符合我国战略性新兴产业发展规划。此举有利于公司把握市场最前沿技术，快速抢占柔性显示材料和触控显示一体化模组细分市场，扩大公司在显示材料领域的技术领先优势，以实现稳步快速发展。

今年5月，凯盛股份又拟以约5.44亿元收购控股股东凯盛科技持有的龙海玻璃、龙门玻璃、蚌埠中显三家信息显示玻璃生产企业的股权。这三家企业主要从事电子显示玻璃制造，为凯盛股份新型显示业务的上游，并在ITO导电玻璃等产品上与凯盛股份拥有良好的合作。凯盛股份表示，本次并购是公司做大做强显示材料和应用材料主业的业务整合安排，公司新型显示业务将向上游产业链拓展，收购后公司将从玻璃下游加工切入至电子玻璃基材产业，可以加强上下游协同，提高盈利能力。

今年以来，中国建材集团旗下知名第三方检验认证机构国检集团围绕区域业务布局的资产整合动作频繁。



创世界最薄记录的0.12mm超薄浮法电子玻璃 ▲

国检集团年内先后拟拿下华科检测49%股权、国检浙江公司49%股权、云测检验51%股权，对华中区域、长三角区域、西南区域业务资源进行整合布局。

中国建材集团旗下的北新建材、天山股份、中材国际、中国巨石、中材科技等也拟通过发行短期融资券、中期票据、绿色公司债券等方式融资“补血”。

与此同时，中国建材集团还与多家央企及地方政府开展合作，以共同创立新材料基金的方式，全面推进产业正向发展。以30%出资带动70%金融资本和社会资本，聚焦无机非金属领域先进新材料产业开展投资。中国建材集团与安徽省政府合作，先后投资200多亿元，在该省形成了先进完整的产业布局，包括基础建材、新材料、高端装备制造、地勘检验等技术服务，投资经营情况普遍良好。以

硅基新材料业务为例，打破了国外技术封锁，成功量产世界最薄0.12毫米超薄电子触控玻璃、0.03毫米柔性可折叠玻璃、我国首片大面积8.5代TFT-LCD液晶玻璃基板、转换效率创世界纪录的铜铟镓硒发电玻璃等，这些新材料对全面提升我国电子玻璃在国际市场的话语权和主动权，保障我国信息显示产业链安全具有非常重要的意义。

目前，中国建材集团围绕投资公司功能定位，加快从“管企业”向“管资本”转型，通过逐步提高国有资本收益收缴比例，提升资源配置能力。二级企业收益收缴比例提高至上市企业不低于35%、非上市企业不低于50%，取得的分红重点投向新材料业务，建成“以成熟业务支持战略性新兴产业”的资本生态。汇聚优势资源向国家战略性新兴产业集聚，激发新的活力。



新闻

News

- 抗疫情 稳经营 促发展 中复连众在行动
- 中复连众荣获 2022 年江苏省省长质量奖提名奖
- 中复连众获批承担江苏省碳达峰碳中和科技创新专项资金（重大科技转化）项目
- 中复连众再次入围江苏省创新型领军企业培育行动入库企业名单

抗疫情 稳经营 促发展 中复连众在行动

■ 中复连众 各部门、事业部、分子公司

近日，国内疫情多点散发，中复连众位于连云港、沈阳、哈密、酒泉、安阳、玉溪等地工厂均受到影响。在冲刺全年目标任务的关键时期，公司从严从紧、科学部署、抓细抓实疫情防控各项工作，全体职工快速响应、以厂为家、团结奋战，迅速投入到防疫情、稳生产、保交付的工作模式中，以实际行动践行习近平总书记“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要指示精神。



戴口罩办公



配合检查



独自吃饭



视频会议



面对突发疫情，各企业第一时间启动应急预案，落实疫情防控措施。组织人员排查、核酸检测、人员驻厂封闭管理等工作，安排人员对车间、办公室、电梯、食堂、宿舍进行全面消毒；组织统计在岗职工核酸检测信息，全面掌握人员实际管控状况，做到底数清、情况明，为准确研判、科学处置提供支撑，筑牢疫情防控安全线。

红色引领 我是党员我上

“我是党员，我先上！”朴实的话语彰显了党员干部们防疫、生产两不误的信念与决心。公司各级领导班子成员、党员干部带领职工群众闻令而动，冲锋在前，展现最美“党旗红”。

叶片生产总监院秀芝、连云港叶片工厂（大浦工厂）副经理祝雷、总经理助理栾立国第一时间回到工作岗位，积极发动员工驻厂进行闭环生产，全面落实疫情防控措施，保障安全生产秩序。酒泉公司总经理张晓雨、副总经理曹琰泉、哈密公司副总经理侯永昌、包头公司副总经理张健康积极发挥模范带头作用，与生产一线职工同工作、同居住、同生活，保障疫情期间生产运行不中断、产品质量不降低、后勤供应有保障。

在酒泉公司，为保障驻厂职工就餐条件，王立芳、蔺冬瑞、费利娟协助食堂工作人员做好就餐准备和环境卫生工作；为确保核酸检测工作高效推进，田吉兴等人值守在核酸采样点，协助采样人员维护现场秩序，做好员

工扫码登记等工作。在连云港管罐工厂，李成用心用情，把防疫工作做实做细。没有宿舍，就安排大家住在会议室、办公室和更衣室；因条件有限，为了得到大家的理解，就面对面地谈心、做好思想工作。

强企有我 前赴后继保生产

为全力冲刺全年经营目标任务，全级次干部员工积极响应公司号召，千方百计坚守工作岗位，仅连云港本部就有 1600 余人逆行驻厂保生产。

叶片大浦工厂工段长戴翔、任新见所负责的铺层工段因为人员最多、居住地分布最广，驻厂管理难度最大，他们及时优化班组队伍结构，90% 以上人员实现驻厂生产。值得一提的是，

该工段王聿森、李玉青班组出勤率最高，他们在完成本班组生产任务的同时，主动为其他班组提供帮助，以保障整体生产计划的推进，成为工厂里一道独特的风景线。在班长孙海的带领下，叶片五分厂铺层 01 班心往一处想、劲往一处使，严格执行操作规程，保证了 112 米叶片的生产进度。

为坚决打赢疫情防控攻坚战，酒泉公司为驻厂人员划定独立的工作、就餐、住宿、洗浴区域和行动路线，减少人员交叉流动。生产部门及时对生产班制进行调整，保证 89 米、97 米叶片均能按照生产计划有序进行，同时根据人员、物料、工艺等要求及时调整生产组织、工艺方案，协调解决生产组织过程中的各类突发状况，有效保障生产秩序的稳定有序。

哈密公司驻厂闭环生产已经 100 多天。艾克然木·依马尔带领的铺层班组，是一个由哈密本单位人员、外派人员及劳务派遣人员组成的“混合型团队”。疫情期间，大家全员驻厂，不分昼夜、不顾严寒坚守在自己的岗位，严格执行工艺规范及质量控制要求，按既定时间计划完成提效达产，工作效率改善显著，产品质量稳定。

保障物资 守护后方大本营

兵马未动，粮草先行。在当下的特殊时刻，后勤服务的保障作用显得更加突出，公司各职能部门、生产部门相关人员各尽所能，以实际行动彰显人文关怀。

作为公司后勤保障的管理部门，

行政部积极联络外部专业机构到各工厂上门核酸采样，减少交叉感染风险；想方设法准备床铺、被褥等物资，安排专人负责浴室管理，确保员工洗上热水澡。各食堂工作人员全体驻厂，为保障各餐饭菜准时、足量供应做出了积极贡献。按照公司安排，午餐为大家提供水果，晚餐免费供应，让员工吃得放心、舒心。叶片大浦工厂食堂的 10 名员工每日承担着 1500 多人的饭菜供应，由于人手紧张，生产车间发扬团结一致、互帮互助的精神，调配两位女工协助做好食堂卫生工作。

叶片大浦工厂生产部主管谢修康第一时间组织筹备员工住宿事宜，安排采购各类抗疫物资，组织专人负责员工住宿区域的建设、生活用品的发

放以及人员的疫情排查与入驻登记。闭环生产的前三天，生产部同事忙碌的程度用马不停蹄来形容都不足为过，每天起得最早的是他们，忙碌到凌晨的仍然是他们。他们手上管理着大量的物资，却把自己疲倦的身体蜷缩在车上，不畏严寒、毫无怨言。防疫不缺爱，安环员李睿、仓库管理员魏娟除了保障物资和调配宿舍，还主动在食堂充当志愿者，协助食物的运输，保证菜品的供应。

酒泉公司后勤保障部门想职工之所想、急职工之所急，协调生活物资，组织清理房间、修暖气、焊床铺，想方设法改善职工生活设施和条件，确保驻厂职工基本生活得到保障。质量部张进主动承担送餐任务，每日定时将配餐安全、及时送到客户手中，“客户离家在外，一定要让他们吃上热乎乎的饭菜”，质量部吴少辉主动把床让给一线员工，自己睡在办公室桌子上。“充电一小时，待机一整天，大家都在战斗，我不能倒下”成为大家勉励自己的口头禅。



互相鼓劲 非常时期见真情

为促进员工身心健康，丰富驻厂员工的业余生活，各生产工厂均安排了形式多样的文体活动。叶片事业部要求各工厂至少准备一间观影室、一间活动室，方便员工开展文体活动，积极组织摸蛋比赛、羽毛球比赛等。在此基础上，开展的车间、宿舍6S评比工作得到积极响应，大家热情高涨，成效斐然。恰逢2022年卡塔尔世界杯，在做好个人防护的前提下，

各工厂积极组织驻厂员工工作之余观看球赛，缓解闭环生产带来的心理压力，保持良好的状态。事实上，对于女职工来说，闭环生产带来的心理压力更大。管罐事业部制品车间驻厂员工中有50余名女工，上有老下有小，容易滋生焦虑情绪，班长夏秀梅发挥个人特长，饭后带领女工们跳起了广场舞，锻炼身体的同时舒缓情绪。疫情面前，没有局外人，更没有旁观者，这已经逐渐成为大家的思想

共识和行动自觉。面对工作，大家鼓起“闯”的勇气、拿出“拼”的劲头、砥砺“干”的作风，力争分秒保生产；面对同事，大家拧成一股绳，互相鼓劲打气，无论是哪个岗位，只要人手不足，都争着干、冲在前，忙碌个不停，平凡岗位上绽放不一样的光彩，非常时期酝酿着不一样的革命情谊……疫情就是命令，坚持就是胜利。千言万语汇成一句话：We Better Together, 加油！



中复连众荣获 2022 年江苏省省长质量奖提名奖

中复连众 徐松钰、李刚

日前，2022年江苏省省长质量奖获奖名单正式公布。连云港中复连众复合材料集团有限公司荣获2022年江苏省省长质量奖提名奖。

江苏省省长质量奖是省政府设立的质量领域最高奖项，授予实施卓越绩效管理、取得显著经济效益和社会效益的企事业单位，以及从事质量工作成绩显著、对江苏经济社会发展做出卓越贡献的个人，目的在于树立全省质量标杆，引导、激励各类组织和个人加强质量管理、追求卓越绩效、注重自主创新，推动全省经济社会高质量发展。

中复连众是集复合材料产品开发、设计、生产、服务于一体的国家重点高新技术企业。多年来，公司积极推行卓越绩效管理模式，形成了“三精三零”质量管理模式，以市场为导向，以客户需求和技术创新为驱动，以做优、做强、做大主营业务为目标，持续提升经营管理水平和综合竞争能力。通过推行全面质量管理、精益生产、零缺陷管理、三精管理等先进管理方法，不断提升全员质量意识和创新意识，质量改进成效明显，转型升级步伐进一步加速，中复连众成为全球超百米叶片型号最多、服务客户最

多的叶片制造商。近期，全球最长123米风电叶片、国内首支船用旋筒风帆相继下线发运。中复连众将继续实施质量强企战略，用更高的标准和更严的要求开展全面质量管理工作，始终保持同行业领先水平，坚持创新驱动不断提升企业核心竞争力，着力推动“打造质量标杆、创建精品品牌”建设向更高质量和更高层次迈进，实现公司绿色可持续高质量发展，为中国建材集团致力于建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团贡献力量，为助力实现“3060”双碳目标做出应有贡献。



NEWS 新闻

中复连众获批承担江苏省碳达峰碳中和科技创新专项资金（重大科技转化）项目

■ 中复连众 洪艳

近日，江苏省科技厅发布 2022 年度江苏省碳达峰碳中和科技创新专项资金（重大科技转化）项目立项决定，中复连众“110-120 米级大型海上碳纤维风电叶片研发及产业化”项目位列其中。

风电叶片大型化对气弹、减重降载、根部连接、低成本高效制造及全尺寸结构测试验证等带来巨大挑战，通过实施 110-120 米级大型海上碳纤维风电叶片研发及产业化项目，中复连众将突破大型风电叶片气弹稳定性、减重降载、碳纤维风电叶片低成本高效制造及全尺寸结构测试验证等

关键技术难题，提高风电叶片性能和可靠性，为大型海上风电机组的开发和产业化提供保障，提升我国风电行业技术水平。

项目产品产业化并实现装机并网后，每年至少可发电 8320 万度。与燃煤发电相比，每年至少减少二氧化碳排放 82950 吨，对于我国“3060”目标的实现具有重要意义。另外，作为为数不多的玻璃纤维和碳纤维增强的大型复合材料产品，项目的实施对碳纤维、玻璃纤维、树脂、芯材等复合材料行业产业链的发展起到重要带动作用。

中复连众再次入围江苏省创新型领军企业培育行动入库企业名单

■ 中复连众 李青

近日，江苏省科学技术厅公布了新一轮创新型领军企业培育行动入库企业名单，中复连众再次成功入围。

江苏省创新型领军企业培育行动旨在培育壮大一批核心技术能力突出、集成创新能力强的创新型领军企业，依靠科技创新打造一批促进产业链稳链补链强链的“链主”企业和细分行业领域头部企业，加快推进高新技术产业和战略性新兴产业发展。

中复连众是 2012 年江苏省第一批创新型领军企业培育库入库企业。多年来，在江苏省科学技术厅和连云港市科学技术局共同培育和支持

下，中复连众始终坚持创新驱动发展战略，先后荣获“国家技术创新示范企业”“国家知识产权示范企业”称号；多次承担“国家重点研发计划项目”“江苏省科技成果转化专项资金项目”等国家及省级重大科技项目；获得授权专利突破两百余件；参与《GB/T25384-2018 风力发电机组风轮叶片全尺寸结构试验》等多项国家标准、行业标准的制定；“大型风力机设计关键技术研究及应用”“大型风电叶片全尺度结构测试技术及装备的创制与应用”等多项科技成果荣获江苏省科学技术奖。



管理

Management

- 全面深化卓越绩效管理 持续提升质量管理水平
- 持续推进精健精简精干 打造集中高效精准财务管理体系



全面深化卓越绩效管理 持续提升质量管理水平

■ 中复连众 李刚

近日，2022年江苏省省长质量奖获奖名单正式公布，公司荣获2022年江苏省省长质量奖提名奖。获评省长质量奖提名奖，是公司综合实力和品牌影响力显著提升的有力证明。公司始终秉持“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，以“发展先进复合材料，服务能源资源产业”为发展战略，坚守“3+1”产业布局，以市场为导向，以客户需求和技术创新为驱动，以做优、做强、做大公司业务板块为目标，全面深化卓越绩效管理，持续提升公司质量管理水平和综合竞争能力。

一 形成“三精三零”质量管理模式

多年来，公司积极推行卓越绩效管理，全面应用全面质量管理、零缺陷管理、六西格玛管理、精益管理、标杆管理等先进工具方法，不断提升全员质量意识和创新意识，在贯彻中国建材集团“三精管理”的过程中，形成了“三精三零”的质量管理

模式。开展设计零缺陷、生产零失效、服务零投诉的全过程零缺陷管理，提高了产品质量、服务质量和经营质量。

二 实施卓越绩效管理基本做法

1. 党建引领，文化贯彻

党委充分发挥“把方向、管大局、促落实”的领导作用，以党建引领企业文化建设，打造独特的“四化融合”企业文化，引领企业高质量发展，通过领导率先垂范、主线宣贯、载体宣贯、活动宣贯等多种途径推动使命、愿景、价值观落地，使企业文化内化于心、外化于行。同时将使命、愿景和价值观传递给全体员工、关键供应商和合作伙伴等其他与公司存在联系的相关者，扩大公司品牌影响力。

2. 领导重视，全员参与

对于深化卓越绩效管理，公司高层领导率先垂范，统筹规划，要求全员参与，多次聘请外部师资开展全方位系统性培训，充分理解卓越绩效管理的精髓，通过内部自评诊断和外

部专家评审相结合的方式持续改进，对改善成果进行学习分享，并整合提升。

3. 以人为本，创新发展

公司坚持人才强企战略和创新驱动发展战略，秉持尊重人才、尊重创新、人尽其才、才尽其用的人才理念，营造关爱、尊重、和谐、共赢的人文环境，坚守产业价值理念，以长期眼光去解决业务发展中遇到的问题，以提升人才密度、加大研发强度、全面创新管理为公司高质量发展寻求新路径。公司秉持全员创新文化理念：实施一代、开发一代、储备一代。在创新发展中，建立创新激励机制、容错机制和风险控制机制。通过营造良好人才环境、制定前瞻性人才计划、吸收培养优秀人才、开发人才共享渠道，逐步提升人才密度。通过加大研发投入强度，推进研发平台建设和产学研合作，开展前沿和基础性研究，走自主创新道路。通过技术创新、产品创新、流程创新、模式创新等全面创新管理，实施创新驱动发展战略。

4. 对标创标，追求卓越

公司树立标杆管理理念，组织编制《对标世界一流提升行动实施方案》《对标一流工作计划》，叶片事业部以美国迪皮埃（TPI）为标杆，管罐事业部以未来管道工业（FPI）为标杆，寻找自身不足，加强自身建设，通过对标达标，缩短与标杆的差距，通过立标创标，不断追求卓越绩效。

5. 心系责任，行于担当

公司始终以社会责任为己任，通过“创新应用、投资项目、技改项目”等方式助力行业发展，主动承担国家战略项目；积极推进新材料、新能源以及节能产品的开发与制造，加快分布式光伏微电站绿电建设，加大环保设施投入，保护生态环境；落实双重预防机制、一岗双责、隐患排查治理，保证安全生产；公司设立专项费用纳入年度预算，支持慈善捐助、乡村振兴等社会公益事业；坚守疫情防控动态清零总方针，建立防控机制，采取防控举措。

三 卓越绩效管理取得的成效

1. 独特的文化体系，引领高质量发展

在文化建设方面，自有底蕴并传承中国建材浓厚的文化，铸就了公司独特的文化体系。所谓独特就是将企业文化、党建文化、安全环保文化、廉洁文化融合在一起，形成“四化融合”的文化体系，并从企业文化的理念层、制度层、行为层、形象层做实

了“文化四层”。

2. 创新突破，提升企业核心竞争力

在创新管理方面，通过技术创新、产品创新和管理创新，提升了企业核心竞争力，截止 2021 年底先后承担参与国家、省、市重点科技项目达 57 项，荣获科技奖 87 项，其中省级科学技术奖 7 项。公司技术成果鉴定 34 项，突破了风电叶片降噪技术船舶用转子风帆制造技术、高端 RO 膜制备技术等关键核心技术。公司技术产品获奖 34 项，拥有国家重点新产品 2 个，江苏省高新技术产品 12 个。公司以“三精三零”为中心，在管理创新上获得突破，多项课题获得奖项并推广应用，如：2018 年“风电叶片互联网精益制造及管控实践与研究”获得中国企业改革与发展研究会一等奖；2019 年“智能+环境下数字化转型”获得全国建材企业管理现代化成果一等奖。

3. 知识积累，形成技术专利及标准分享

在知识管理方面，公司拥有专利技术的数量和水平位于行业前列，截止 2021 年底获得授权专利 231 件，其中发明 66 件。公司积极主导和参与标准的制定和修订，引领行业发展。目前已发布实施的国家标准 8 个、行业标准 9 个。公司先后荣获了中国国际专利与名牌博览会金奖、中国驰名商标、国家知识产权示范企业、中国专利奖优秀奖等 10 余项荣誉。

4. 信息化协同创新，提升企业运营效率

营效率

在信息化建设方面，通过贯标两化融合，信息化协同创新，大幅提升了公司的运营效率，2018 年入选国家工信部制造业与互联网融合发展试点示范企业，并获得江苏省工业互联网发展示范企业（五星级上云企业），2019 年入选江苏省工业互联网发展示范企业（标杆工厂类），2020 年获得全国建材企业管理创新成果二等奖，并加入“5G+ 工业互联网”重点行业库。智慧园区保持项目 1 个，数字化工厂在建项目 1 个。

5. 企业高质经营，实现绿色可持续发展

公司近 5 年主营收入年复合增长率 14.26%（行业年平均增速仅 5%-7%）。在“双碳”目标背景下，公司注重绿色发展，向深度脱碳转型。公司“3+1”产业布局也是国家及江苏省战略性新兴产业，属于绿色低碳行业，累计装机容量约 50GW，每年为社会减碳近亿吨。公司在绿色发展规划方面，设置管理组织，建立绿色体系，推进产业结构转型。在实施与管理方面，积极布局光伏电站建设，加快节能技术改造，加强排放治理管理。在数字化建设方面，完成能控系统平台建设和智能生产线建设，筹划 8MW+ 数字化工厂建设。2020 年二氧化碳排放 31950 吨，2021 年二氧化碳排放 27621 吨，同比下降 13.55%。分布式光伏电站已建成 6MW，2022 年底达到 10.5MW，2023 年达到 16.5MW，绿电使用超

50%。2021 年万元产值综合能耗：0.0277 吨/万元，处于行业领先地位。2021 年荣获连云港市环保示范单位和江苏省绿色工厂。

此次获得省长质量奖提名奖是对我们工作的肯定，也凸显工作的不足。公司将一如既往全面落实国务院国资

委要求，部署央企争创世界一流企业行动；全面落实“四高”要求，持续推动质量强企战略，用更高的标准和要求开展全面质量工作，始终保持技术、质量的行业领先地位，坚持用一流的产品、一流的质量、一流的服务赢得市场；通过创新驱动不断提升企

业核心竞争力，着力推动“打造质量标杆、创建精品品牌”建设向更高质量和更高层次迈进，实现公司绿色可持续高质量发展，为“打造成为国内一流、国际知名的复合材料领军企业”作出新的更大的贡献，为争创省长质量奖和中国质量奖打下坚实的基础。



持续推进精健精简精干 打造集中高效精准财务管理体系

■ 中复连众 陈珊珊

财务管理是企业管理的核心业务，在公司的众多板块、职能业务中，财务（审计）部贯彻上级集团“瘦身健体、提质增效”的要求，扎实实践“三精管理”，持续在团队建设、服务经营、细化管控上下功夫。通过实施业务整合、一人多岗、业务能力教导，精减人员 11 人，人员减少了 42%；创新开展融资集中、资金集中和收支两条线管理，上半年获信用授信超 11 亿元、减少财务成本超 160 万元；利用公司 SAP、OA 信息化平台及 MES、HANA 管理系统，实现财务审核、成

本核算、内部监督的全面线上运行，提高财务管理精细化水平。

一 开展组织优化，打造高效团队

针对公司生产经营实际情况，对公司全级次财务业务、工作流程实施优化，细致梳理预算、核算、资金、帐务、税务等业务，实施管理组合。

发挥学有专长，推动一人多岗。利用财务知识技能的相融性及人员各有所长的个性，将财务人员放到更多的合适岗位上，如财务经理除履行部

门综合管理职能外，兼职新水源财务管理、兼职公司税务筹划和业务落实，本部兼职减少财务定员 5 人；在完成总部各项财务业务的基础上，通过信息技术，利用 SAP、OA 信息化平台及 MES、HANA 管理系统，总部会计人员兼职子公司财务管理工作，实施统一的核算、分析、考核标准，做到对比、评价公开、公正、公平，减少子公司财务定员 6 人，在公司规模状大、业务增加的情况下，人员总数不增反降，财务人员总数下降了 42%。



实施岗位轮换，促进人员整体素质提升。在当前的经济环境中，财务工作摆在了越来越重要的位置。财务（审计）部一方面安排会计人员在不同业务间轮岗，另一方面在同一业务不同管控范围间轮岗。通过岗位轮换，激发财务人员自觉加强业务能力的试练，推动各项专业技术的学习，增强财务人员整体素质。

建立常态化学习模式，推动能力提升。为打造高效的财务团队，要求财务人员熟知业务知识。通过走动管理，同基层对接、同业务部门对接，熟悉材料、工艺和 workflows，组织盘库、“2422”压减、成本管控等活动；参与财务年度专项知识培训，包括继续教育、财税政策、财会专业知识学习。财务工作专业性技能，随经济、

社会、法制、科技的进步，在不断完善和更迭中，通过建立常态化学习模式，提升会计人员的适应性和综合能力。

二 统一财务核算体系，提升效率

利用公司信息化平台，实现财务审核、成本核算、内部监督的全面线上运行，同步规范财务核算管理，统一各公司核算制度及流程。目前 11 家子公司，除 3 家（中复科金、华锐上海、SINOI）外，其余公司均使用 SAP 系统，并实施统一的核算、分析、考核标准。财务核算系统一体化为公司提升财务工作质量及提高财务工作效率打下了良好基础，同时将对后续加强财务管控起到积极促进作用。

四 资金集中管理，提升管理效能

实行集团集中融资的管理模式。发挥公司在当地良好的信用和议价优势统一融资，降低融资成本，提高了资金利用效率。2022 年 1-6 月已取得 11.2 亿元的全额信用授信。各家银行的银票保证金由 20% 降低为 10%，“0”保证金的各类保函的授信额度提高到 5.20 亿元。

实行收支两条线资金和资金集中管理模式。合理筹划提高资金的使用效率。在保证生产经营和项目建设所需资金的前提下，积极筹划，提供资金的使用效率，逐年降低公司财务成本，实现集团非受限资金集中度接近 100%。2022 年 1-6 月取得收益 169.15 万元。



党建

Party Building

- 中复连众组织收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕会
- 中复连众党委专题传达学习党的二十大精神

中复连众组织收看 中国共产党第二十次全国代表大会开幕会

中复连众各部门、事业部、分子公司



中国共产党第二十次全国代表大会今日上午10时在北京人民大会堂隆重开幕。中复连众全级次组织收看开幕盛况，认真学习习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作的报告。

各地公司同步收看 第一时间学习领会



中复连众（沈阳）公司



中复连众（包头）公司



中复连众（酒泉）公司



中复连众（哈密）公司



中复连众（安阳）公司



中复连众（玉溪）公司



中复新水源公司



中复科金公司



中复连众风电科技公司

引发热烈反响 激发干事热情

★ 财务（审计）部 高飞

金秋十月，天清气朗。我们满怀喜悦迎来党的二十大，充满向往聆听了党的二十大报告。习近平总书记在报告中强调“江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心”，这就要求全体党员干部守初心、担使命，从群众中来、到群众中去，为中华民族伟大复兴而努力奋斗。作为一名央企党员，我将心怀国之大者，继续立足本职工作，投身中国建材集团打造“国之材”的伟大事业中来，继续发挥党员先锋模范带头作用，为企业高质量发展贡献力量。

★ 监督执纪综合室 杨婷

党的二十大彰显了中华民族伟大复兴的新气象，让全世界瞩目。在党的领导下，追逐梦想，不负韶华，以饱满的热情投入工作，勇于担当，是我们每一个党员干部应尽的职责。作为一名纪检监察干部，我们将不忘初心、牢记使命、继续前行，坚持以严的基调强化正风肃纪，锲而不舍落实中央八项规定精神，持续深化纠治“四风”，重点纠治形式主义、官僚主义，坚决破除特权思想和特权行为。只要存在腐败问题产生的土壤和条件，必须永远吹起反腐的冲锋号。

★ 制品公司（二） 关辉

中国共产党第二十次全国代表大会，是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。习近平总书记在报告中阐述了过去五年的工作和新时代十年的伟大变革。作为一名党员，我深感自豪和自信，深受鼓舞和鞭策，更深知责任之重大、使命之光荣。今后，我将努力不断提高自身素养、不断增强学习的主动性，不断适应社会和公司的发展，以实际行动践行新时代新担当新作为。



★ 环氧管道公司 孙玉军

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的历史性盛会，吹响了向目标任务进军的冲锋号。作为生产一线的基层管理者，我将把学习贯彻党的二十大精神与岗位实际紧密结合起来，带领团队在生产过程中降本增效、创新改进，保质保量完成各项工作任务，助力公司高质量发展。

★ 管罐国际部 徐秀明

党的二十大报告让人深受鼓舞、倍感振奋、干劲十足！国有企业与国家命运相连，休戚与共，只有坚持中国共产党的坚强领导，才能实现国家富强、社会进步、企业发展、人民幸福。作为一名党员干部，我将认真学习党的二十大精神，深入践行习近平总书记关于绿色低碳发展的重要论述，将船舶等绿色环保产品作为出口布局的重点新产品，争做走在新时代前列的奋进者、开拓者与奉献者，为实现碳达峰碳中和目标贡献力量。

★ 检测中心 武莉萍

党的二十大直播室大屏上四台运转的风机，看上去感觉既亲切又深感自豪，内心中不由得平添了一丝责任感和使命感，引用特约评论员杨禹的话“撸起袖子加油干，义无反顾向前行”表

达自己观看二十大直播的心情。新能源领域的科技创新是推进碳达峰碳中和的关键支撑之一。加快新能源领域先进适用技术研发和推广应用，聚焦于风能领域主要体现在研发百米级碳纤维风机叶片设计制造、大型叶片测试技术进步等，不断创新、不断突破，为协同推进降碳、减污、扩绿、增长贡献力量。

★ 叶片生产部 院秀芝

在公司党委的组织下，我观看了二十大开幕会直播，结合工作实际，审视工作实效，思考如下：一是坚定思想定力。时刻谨记党员身份，践行八项规定，谨守党员义务，拒腐防变；二是不忘初心使命。作为企业的一员，时刻谨记工作任务，围绕目标导向开展工作；三是践行发展举措。对于工作预测的偏差，要围绕结果导向，寻找解决问题的办法，不能当“二传手”“信息统计员”“结果汇报员”；四是落实发展实效。提高调查研究能力，增强抓落实能力，提升工作实效。

★ 叶片营销部 孙运亮

习近平总书记代表第十九届中央委员会所作的报告，振奋人心，催人奋进。我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，同心同德，奋勇向前。习近平总书记在报告中指出“积极稳妥推进碳达峰碳中和”，

我们将以推进能源绿色低碳发展为己任，更加坚定企业发展信心，积极促进人与自然和谐共生。

★ 风电科技公司 徐阳

风电科技将深入学习贯彻党的二十大精神，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。2022年是风电科技发展的关键之年，海上风电叶片、拉挤碳板和叶片模具三大业务均实现了突破，企业顺利实现从一体成型到合模型叶片生产制造的技术转型。我们将坚决落实上级公司各项工作部署，积极推动企业“十四五”发展战略全面落地，抓好各项工作落实，推进管理及技术创新工作再上新台阶。

★ 中复科金 刘扬涛

习近平总书记在党的二十大所作的报告是一份总结过去十年伟大成绩，开启伟大新征程的纲领性报告！报告宣誓了在新征程上要举什么旗、走什么路，明确了未来全党工作“六个坚持”的价值导向，并从十三个方面进行了工作部署。报告体现了我们党面对未来艰巨挑战的新思路，新战略，新举措。作为一名党员干部，我要用“三个务必”严格要求自己，立足本职岗位、勇于担当作为，为祖国的振兴、民族的崛起、人民的幸福，做出应有的贡献！

中复连众党委专题传达学习党的二十大精神

中复连众 仲文玉



10月29日上午，中复连众召开党委理论学习中心组（扩大）学习会议，专题传达学习党的二十大精神，并对全级次企业学习宣传贯彻工作进行安排部署。中复连众党委书记、董事长乔光辉主持会议，公司党委委员、在连支部分书记、团委书记、职能部门负责人参加会议。

会议认真学习了习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告、习近平总书记在党的二十大闭幕会上的重要讲话精神以及党的二十大关于十九届中央委员会报告的

决议、关于十九届中央纪律检查委员会工作报告的决议、关于《中国共产党章程（修正案）》的决议。

公司领导班子成员围绕学习贯彻党的二十大精神逐一交流学习体

会。大家一致认为，党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。要全面系统学习

领会党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要牢记习近平总书记谆谆嘱托，坚决扛起“全面从严治党”的重大政治责任，一体推进不敢腐不能腐不想腐，深入推进新时代党的建设

新的伟大工程。要树立心怀科技自立自强之志，持续推进实施创新驱动战略，坚持做强做大主业，坚持对标对表，坚持挖潜增效，大力推进产业结构绿色低碳转型。要把稳增长放在更加突出位置，工作围绕稳增长展开、措施围绕稳增长实施、要素围绕稳增长

长集聚，积极激活力增动力，为推动企业高质量发展聚势赋能。要践行以人民为中心的发展思想，牢固树立宗旨意识和“职工群众利益无小事”观念，坚持把所属企业和基层职工群众反映的问题当作大事，千方百计为基层解难事、为职工群众办实事。

乔光辉代表公司党委就全级次企业学习宣传贯彻党的二十大精神进行安排部署。

一是提高站位，迅速把思想和行动统一到党的二十大精神上来。各级党组织要把深入学习和贯彻落实党的二十大精神，作为当前和今后一个时期的首要政治任务，各级党员干部要原原本本学习研读党的二十大报告和党章，认真领悟党的二十大精神提出的新思想新论断、做出的新部署新要求，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚决捍卫“两个确立”、做到“两个维护”。

二是精细推动，不断把学习贯彻党的二十大精神引向深入。各级党组织要按照公司党委统一部署要求，以高度的政治责任感，迅速行动、周密安排、精心组织、

抓好落实。各级企业党组织书记作为第一责任人要亲自抓，分管领导要靠前抓，相关部门要切实负起责任，坚持系统学习与专题研讨、个人自学与组织培训，线下学习与线上学习教育相结合，大力推动党的二十大精神进车间、进班组。

三是加强宣传，切实用党的二十大精神统一思想、凝聚力量。要用好网络、内刊、宣传展板、微信平台等载体，做到学习宣传有声有色有气势，出新出彩有成效，引导广大党员干部职工全面系统学、原原本本学、结合实际学，加大对党的二十大精神的学习宣传报道力度。同时，要针对科技人员、统战人士、团员青年等不同群体，

引导群团组织创新学习方式方法，不断提升学习效果。四要学以致用，切实把学习成果转化为推动公司高质量发展的实际成效。

四是学以致用，切实把学习成果转化为推动公司高质量发展的实际成效。要把党的二十大精神贯彻落实到企业改革发展的各项具体工作中，坚持全面从严治党、依法治企，着力深化改革，完善公司治理，坚守主责主业，坚持创新驱动、人才强企，推动公司2022年目标任务全面完成，以更加昂扬奋进的精神状态不断开创公司改革发展新局面，以更加优异的成绩推动党的二十大精神在公司落实落地。



人物 Character

- 非凡十年·感悟 | 林奇：与风驰骋 拥抱祖国山河
- 非凡十年·感悟 | 张哲宁：拥抱数字化转型浪潮 奔涌向前

与风驰骋 拥抱祖国山河

中复连众 林奇

十年里,我见证了一个部门从无到有、从小到大的蜕变,见证了客服工程师的砥砺奋进和开拓创新。



我是林奇,现安全环保部经理,2022年之前主要从事叶片客服工作。很庆幸,能与叶片运维事业结缘,在这里,我亲历了一款款新型叶片从工厂运往山川湖海、荒漠平原的高光时刻,也见证了叶片运维团队规模、装备、资质的逐步升级。作为一名风电老兵,我感到无比的骄傲和自豪。

每当回首往事,我清晰地记得十年前的那个夜晚,在准备港口装船叶片的应急维修前,时任中复连众总经理乔光辉的细细嘱咐:“注意看看维修涉及的打磨、称量、加热设备有没有带全,维修材料要确保足量,港口接电长度够不够,维修过程要随时准备好应对突发情况,确保维修质量以及与现场监造的沟通。”从那时起,严谨、细心、负责的工作态度,客服

管理精、细、实的工作要求,以及注重客户服务体验的工作目标,便深深地烙在了我的心里。

01 踏入“风区”

2008年,刚刚大学毕业的我被分配到了刚刚组建的叶片客服部。一开始,我跟着维修师傅在风场学习维修叶片,打磨错层、配胶灌注,到加热固化、刮腻子刷漆,每一步都仔细揣摩,逐一上手实践。不久后,我担任部门技术支持,开展叶片损伤原因鉴定,编制维修工艺;再后来,我担任部门管理岗位,梳理部门组织架构与岗位职责,组织编制部门规章制度、技术文件等。

我深知,客户服务是展现企业形

象的窗口。节假日期间,我带领部门20多名员工携带设备进行野外拓展拉练,开展高空攀爬、高处逃生、应急救援等训练。我鼓励大家提升自我,带队骨干全部取得平台操作证、电工证、海上团队全员出海四小证,20余人通过玻璃钢技能认证考核。通过管理者带头、老员工骨干示范引领,持续打造团结互助、素质过硬、技术过硬的专业化队伍。

02 征服“高空”

在风场运维中,高空运维工作属于高危作业。这就要求,维修核心载人设备的高空作业平台必须质量达标,而对平台的操控更是要将所有风险隐患识别排查到位,确保万无一失。

而部门成立之初,大量的高空检修作业迫切需要开展,接踵而来的双电机不同步如何解决?风机平台如果断电或卡死、人员该如何逃生等问题。各类风险隐患成了悬在我头顶的达摩克利斯之剑。

古人有云:物来顺应,未来不迎,当时不杂,既往不恋。遇事不纠结,更不应逃避。我当时选择主动请缨,带队新型平台项目,开展高空维修全流程的实践操作,与维修工程师一同学习机电设备知识,排除各类设备隐患,编制、修改、更新平台设备管理规定,开展救援逃生演练等等,终于逐步解决了涉及高空作业的已知隐患风险点。如今,该项作业流程还在持续迭代中,检修应急预案也在不断更新完善。

03 与风“驰骋”

从陆地走向广阔的海洋,每一台风机的吊装都必须凑齐天时、地利、人和。2017年,在福建兴化湾海上实验风场,我跟踪了LZ75-5.0、LZ62-5.0叶片吊装作业。在首台机组吊装期间,叶片突发外力损坏,第九号超强台风“纳沙”又即将在福清沿海正面登陆,业主召集所有参建单位紧急商议,要求首套叶轮必须在台风到来之前完成起吊。由于叶片已组装在轮毂上,我立即组织各部门协同配合制定计划、编制施工方案,在保障安全的前提下,以船吊加自制吊篮的方式第一时间完成鉴定,并安排人



员连夜准备修补材料发往现场。最终,在大家的共同努力下,优质高效地完成抢修工作,并赶在台风来临之前顺利完成首吊。

叶片客服运维团队自建立以来,检修装备、运维资质发生了翻天覆地的变化。高空作业平台、叶片内腔爬行车、UT检测设备、智能巡检无人机等一系列现代化设备使高空运维工作如虎添翼;引进国外海上救援安全带、速降逃生装置,取得平台操作、国际高空救援认证等安全装备与资质为“两海”、高空运维作业保驾护航;通过国内风电叶片检修服务资质认证、参与制定行业标准《风力发电机叶片检修规范》使运维服务能力得到了进一步地认可和提升.....

回首凝望,我用青春热血播洒绿色希望,用辛勤汗水浇灌成长之路,我感到非常骄傲。十年里,我见证了

一个部门从无到有、从小到大的蜕变,见证了客服工程师的砥砺奋进和开拓创新。在中复连众这片热土上,一座座厂房拔地而起,一件件设备巍然屹立,一张张资质纷至沓来,一支支叶片纵横交错,一群群同事谈笑风生,都将成为我脑海里一道独特的风景线。

子在川上曰:逝者如斯夫,不舍昼夜。每个人都有一份属于自己的人生理想,而我也历经了第一个“长风破浪会有时”的十年淬炼,褪去了青春的浮躁与稚嫩,沉淀了厚重的经验和阅历。展望未来,我充满信心与希望,在公司的战略引领下,凭借着叶片客服十年磨一剑凝聚的团队精神和毅力,我们优秀的风电运维团队定会迎接下一个“直挂云帆济沧海”般灿烂辉煌的十年,更能如愿见到我眼中的盛世光景。

拥抱数字化转型浪潮 奔涌向前

中复连众 张哲宁



十年里，我能够实现快速成长，主要源于公司可以给予一位年轻人不断“挑大梁”的机会。

我是张哲宁，现采购管理部经理。过去十年，是公司蓬勃发展十年，也是我磨砺成长的十年。十年里，我从一名普通“码农”成长为国际注册“职业采购经理人”，公司两化融合管理日益精细、供应链管理日趋安全高效，我从数字化视角参与并见证了公司发展的“台前幕后”。

01 “码农”养成记

作为一名计算机科学与技术专业毕业的工科男，离开校园可就业的选择机会很多，但在做抉择时，除了被企业性质和当时亚洲最大风电叶片制造商的企业实力吸引，最主要的原因在于，我了解到当时的中复连众已完

成全球领先的 SAP&ERP 系统上线，企业的两化融合走在了前列。于是，2012 年 7 月我成为了信息管理部的 一名软件开发工程师。

入职不久，我有幸参与了中复连众 OA 协同一体化平台项目的实施，并且要实现 ERP 系统和办公平台的互联互通，推动两化融合，我内心有一种“开疆拓土”的激动。干劲十足的我，每天跟着项目组的顾问老师调研企业业务现状，走访各个部门，编制业务流程现状，白天调研业务，晚上码字编程，那会儿和同事开玩笑，我的通讯录应该是公司员工最全的，也因此我短时间内就熟悉了公司管理架构和业务流程，项目历时 6 个月顺利上线，我也正式成为了一名“码农”。

回想从事信息化工作的初期，最大的困难就是人员问题。在国家大力发展信息化的背景下，很多同事入职参与 1-2 个项目后就容易被猎走。随着人员的流动更迭，我逐渐成为了一名部门“老人”，学习和承担的工作也越来越多。如何短时间内学会这些编程语言并跟上业务开发速度，成为了我入职后的第一个挑战。从最开始的负责 OA 开发到后来承担 SAP 系统开发，掌握的代码从 C++ 到 ABAP 和 JAVA，我逐渐承担起了部门里大部分核心工作。随着后续新员工不断加入，我同时负责以老带新，促使部门人员具备解决 90% 业务问题的能力，推动公司实现了企业 OA 和 SAP 系统的自主运维。

02 “网管”转型记

很快，我迎来了第二个挑战。由于硬件工程师离职，当时部门负责人找我谈话，让我接公司硬件管理工作。自此，我从“码农”转型升级成了一名“网管”。网络管理员，基本要求就是简而全。一个合格的网络管理员最好在网络操作系统、网络数据库、网络设备、网络管理、网络安全、应用开发等六个方面具备扎实的理论知识和应用技能，如此才能在工作中做到得心应手，游刃有余。

走进机房，看着黄绿不断交替闪烁的服务器和交换机指示灯，当时的我心里甚至打起了退堂鼓。依稀记得有一次服务器意外停机，需要重新开机，当时一台 IBM 的 X86 架构服务器相当于一台“帕萨特”，最开始我甚至都找不到这台贵重设备的启动按钮，只能从头学起，从服务器的架构、操作系统的安装、网络交换机和防火墙的配置，哪里不懂就查阅资料和上网搜索，期间不断请教外部专家，硬是从一个硬件小白到成长为可以独立搭建整套虚拟化平台的合格“网管”。

2017 年我成为了信息管理部负责人，带领团队运用两化融合管理工具，推动企业两化深度融合。除了实现公司 OA、ERP 系统在总部生产经营业务单元的全覆盖，MES 系统也成功在酒泉、玉溪公司覆盖运用，打造了“风电叶片精益制造管控”两化融

合新型能力。除此，公司大力推进风力发电叶片全生命周期信息化管理，通过 HANA 大数据平台对 ERP、MES 系统的开发运用，实现了叶片生产、制造、销售全过程追溯，产品质量利用数据分析不断提高、生产成本持续降低；通过部署 OA、阿里钉钉、邮件等系统，实现了经营管理的数字化的转型升级，业务沟通审批绿色化、网络化；通过构建中复连众私有云平台，推进数据中心云化、虚拟化，成功实现了云桌面远程办公、云网盘交互研发核心数据、云计算支撑产品研发。为进一步提升两化融合管理水平，2019 年公司启动 SRM（供应商管理平台）项目，我作为项目负责人参与了公司供应链运行的现状调研和蓝图设计，通过建立完善、高效的供应商协同信息化平台，提高公司采购业务整体信息化水平和管理能力，实现“业务公开、过程受控、全程在线、永久追溯”的阳光采购模式。

03 “职业采购经理人”跨界记

2019 年底，SRM 项目收尾阶段，我被调任至采购管理部，有点摸不到头脑的发怩，又有点跃跃欲试的激动，但“码农”和“网管”的经历锤炼了我越充满艰难险阻越要开拓创新的斗志，之前的工作经验和满满技能也让我快速熟悉了采购管理工作。

如果说信息化管理是负责搭建企

业互联网时代胫骨脉络的“幕后”，那么供应链管理让我走到了“台前”。依托 SRM 系统（供应商管理平台）和其他信息化系统的支撑，我带领团队实现了采购需求和计划的精准预测；在供需关系失衡的情况下，通过创新管理模式，扩展了多家国际一流供应商，顺利地解决了风电核心原材料巴沙木“卡脖子”问题。依托信息系统对供应链从寻源到支付的全过程在线管控，大大缩短了从供应商开发到新材料开发的整体进度，近三年累计新开发 86 种新材料，实现了叶片原材料全部国产化替代。依托“三精管理”，瞄准“原材料存货安全库存管控、原材料齐套性管理、采购预付款清理、新材料开发、呆滞料处置、质量问题跟踪”六大方向，采购管理工作形成了多项典型案例，助力公司经营质量的改善提升。

十年里，我能够实现快速成长，主要源于公司可以给予一位年轻人不断“挑大梁”的机会。依托公司人才培养机制，我参加了中国建材集团学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神培训班、公司第二批工程硕士培养计划以及“团队建设与领导力提升”培训等，解决实际问题、抓落实的能力不断提高，不为风险所惧、不为干扰所惑的决心更加坚定。未来，我愿继续做数字化转型浪潮里一朵浪花，与公司同行，奔涌向前。



普法

Popularize Law

- 自然人之间借款利息的法律问题解析

自然人之间借款利息的法律问题解析

■ 中复连众 宋安培

自然人之间借款在生活中很常见，因借款利息问题产生的纠纷也并不少见。自然人之间的借款行为，是严格区别于其他主体之间的民间借贷行为。司法实践对自然人之间借款利息的认定更加严格，若无明确约定或者事后未达成一致意见，对利息的主张一般不予支持。因此，本文将对该问题从法律的角度进行解析，为自然人之间的借款问题提供法律建议。



◆ 什么是自然人之间的借款

《中华人民共和国民法典》（以下简称“《民法典》”）规定借款合同种类，从主体角度可以分为：金融机构参与的和金融机构不参与的，金融机构不参与的，即为民间借贷，民间借贷又分为双方都是自然人或者一方不是自然人的情况。双方都是自然人的，即为本文所讨论的自然人之间的借贷。比如，张某因经济困难向同事李某借钱，或者陈某要开一家公司向亲戚朋友借钱等，都属于自然人之间的借款。

◆ 自然人之间借款利息约定情形及问题分析

情形一：利息约定不明或者没有约定利息

钱某因购房需要向表兄刘某借款10万元，并口头约定月利2分。刘某出具手写的借款合同，但仅载明借款本金及还款期限。

问题：若钱某迟迟不还，刘某向法院诉请本金加利息的主张能否得到法院支持？

分析：不能得到法院支持。此种情况属于没有约定利息或者利息约定不明的情况，依法应当认定为没有利息。根据《民法典》第六百六十八条规定，借款合同的内容一般包括借款种类、币种、用途、数额、利率、期限和还款方式等条款。本案中，钱某与刘某采用书面方式订立了借款合

同，但是该合同中并没有约定利息。根据民事诉讼法“谁主张，谁举证”的原则，刘某主张有利息，应提供相关证据证明其主张，但刘某与钱某转账记录中没有约定利息，也未举证证明钱某有每月向其支付利息的交易习惯，且钱某否认双方有约定利息。据此，刘某因未能提供充足的证据证明其主张，应承担举证不能的不利后果，即钱某与刘某之间属于借款利息约定不明，视为没有利息。刘某向法院主张的利息诉请未能得到法院的支持。

情形二：利息约定过高

王某因开设新公司向好友孙某借款50万，双方书面约定了月利4分。后王某因公司亏损无力归还借款。

问题：孙某依据双方的借款协议



相关法条指引

《中华人民共和国民法典》

第六百六十八条

第六百七十条

第六百八十条

第二十四条

第二十五条

第二十六条

向法院起诉，诉请王某偿还本金及利息，能否得到法院支持？

分析：不能得到法院的支持。月息4分，即借出1元，每个月收取4分钱的利息，月利率为4%，年利率为48%。在我国现行民法典颁布及相关司法解释修正之前，约定年利率24%以内的受法律保护和支持，超过24%至36%部分如果当事人认可，法院会予以支持，但是超过36%的部分则无效。

《民法典》及经第二次修正并于2021年1月1日施行的《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》中，利息能够获得法律支持的上限标准为中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心同期发布的市场报价利率(LPR)的4倍。如果借款利息超过合同成立时一年期贷款市场报价利率的四倍，属于高利贷，超过部分的利息不受法律保护；而属于合法范围部分的利息，仍然受法律保护。

情形三：预先将利息在借款本金中扣除

赵某向孙某借款10万元，书面约定借期为五个月，月利息为2分。孙某扣除2千元后将98000元银行转账给赵某。后赵某无力偿还借款。

问题：孙某将赵某起诉至法院，

诉请赵某偿还本金10万元及相应利息，能否得到支持？

分析：不能得到法院的支持。仅可支持本金98000元及相应利息。根据《民法典》的规定，借款的利息不得预先在本金中扣除。利息预先在本金中扣除的，应当按照实际借款数额返还借款并计算利息。也就是说，人民法院在审查中将实际出借的金额认定为本金。本案中，2000元预先扣除的利息其实相当于未实际出借的金额，孙某实际交付给赵某的借款金额确定为98000元，因此，法院判决仅支持本金98000元及相应利息。

◆ 法律启示

对于表述模糊的合同条款，不同的民事主体可能会产生不同的认识，因此缔结明确无歧义的合同条款是非常必要的。生活中，即使与亲戚、朋友或同事等自然人发生借款，为了不必要的麻烦，同样建议签订书面借款合同、协议或借条，并明确约定利息、还款时间或担保事项。对管辖法院、追索逾期借款产生的律师费等维权费用也要进行明确约定，以便更好的维护自身合法权益。同时注意，法律禁止放高利贷，约定的借款利率不得违反国家有关法律规定。



悦享 Enjoy

- 喜庆二十大 | 中复连众 2022 年技能竞赛让员工更有力量和干劲
- 喜庆二十大 | 中复连众以“质”促效 扎实开展“质量月”活动
- 喜庆二十大 | 绘画作品欣赏
- 喜庆二十大 | 书法作品欣赏



中复连众 2022 年技能竞赛 让员工更有力量和干劲

中复连众 曹哲

10月25日，中复连众召开2022年员工技能竞赛总结表彰会，展示职工技能竞赛成果，激发广大职工参赛热情，助力企业高质量发展。竞赛领导小组和工作小组、获奖员工和裁判员代表共计41人出席会议。

党委副书记、副总经理、工会主席王彤兵出席会议并讲话，对本次竞赛活动给予充分肯定和高度认可，提出三点要求：一是竞赛优胜员工、集体要切实发挥“传帮带”作用，持续提升一线生产员工的技能水平；二

是相关部门要把竞赛中摸索到的好办法、好做法，固化为可复制、可借鉴的经验；三是全体员工要积极发挥工匠精神，为企业发展持续增添动力。为鼓励先进，树立典型，会上还对竞赛活动中涌现出来的先进集体和个人予以表彰，28名职工和9个集体受到表彰。

近年来，公司工会围绕中心、服务大局，不断完善竞赛活动方案，不断健全竞赛活动激励机制，持续激发员工“比学赶帮超”热情，赛出水

平，赛出风格。本次技能竞赛于8月28日启动，9月30日全面完成，共设14个比赛项目，其中4个集体项目、10个人项目，来自叶片事业部、管罐事业部455名员工同台竞技，人数创近年来参赛职工之最，竞赛过程气氛紧张、精彩纷呈。

按照“办出新意、办出成效”的大赛总体思路，技能竞赛在目标定位、赛项设置、比赛形式等方面进行了统筹谋划、有益探索，取得了良好效果、亮点突出。

一是特色活动有创新。公司今年积极争取并成功承办了全市玻璃钢制品工职业技能竞赛项目——玻璃钢手糊法兰项目和缠绕小口径管道项目。作为连云港市级一类职业技能竞赛项目，成绩优异者将被授予市级荣誉；作为中复连众多年必办的员工技能竞赛项目，有助于强化玻璃钢制品高技能职工队伍建设；此次竞赛项目按照市级技能竞赛一类标准筹办，在丰富办赛内涵的同时，也积累了办赛经验，为今后竞赛活动高度契合生产工作打下基础。

二是参与范围更广。本次竞赛覆盖面、竞赛活动形式实现突破。除生产一线技能人员外，技术、质量等岗位职工也积极参与，涉及工种近20

个，达到近年来数量之最。其中管罐技术部、质量部职工竞赛内容是玻璃钢手糊法兰的实际操作，打破了形式上的“固定模式”，为参赛部门做到了“一赛一策”，使竞赛活动保持活力。通过活动参赛选手们受益匪浅且感悟颇多，撰写心得体会，进行内部交流，这一举措在比赛能够真正走心走实上做了有益尝试。

三是竞赛项目融入中心。以目标为导向，找准切入点和发力点，让竞赛活动成为企业生产的“效率助推器”。竞赛领导小组深入了解掌握企业当前阶段的工作任务和重点、难点及关键点。为确保技能竞赛密切贴近企业实际，贴近职工的需要，经充分研究，最终叶片铺层作业、缠绕小口

径管道等14个项目确定为竞赛项目。以有效提升职工专业能力为出发点，编制各个赛项评价标准，让选手们在赛前学、在赛中练、在练中比、在比中创，激励职工学习业务知识、钻研岗位技能，赛后总结经验时设置经验交流环节，较好地达到了以赛促产、服务生产的目的。

四是打造竞赛活动新格局。本次职工技能竞赛作为公司开展“党旗飘扬 奋斗有我”主题活动的形式之一，旨在助力公司年度生产经营目标任务达成。竞赛筹办及实施过程形成“党委领导、工会为主、部门配合、职工参与”的新格局，竞赛地位和作用得以彰显，有效增强了活动的组织力和执行力，圆满完成各项工作任务。



中复连众以“质”促效 扎实开展“质量月”系列活动

中复连众 李刚

为牢固树立全员质量意识，助推企业转型升级，全面提高质量管理水平，10月21日，中复连众2022年“质量月”总结表彰会议在902会议室召开，标志着本年度“质量月”活动圆满收官。今年9月是第45个全国“质量月”，中复连众深入贯彻落实上级有关部门部署，聚焦“经营高质量、创新高效率、管理高水平、党建高标准”工作目标，开展了一系列有助于提高产品质量、增强员工质量意识、

提升客户满意度、降本增效、彰显企业文化的活动，并取得了较为满意的效果。

做细质量宣传

活动全面启动之前，叶片事业部、管罐事业部围绕“质量月”主题进行活动动员和部署，在生产、办公区域、主要道路悬挂横幅、标语，并制作展板，对质量法规、质量文化等进行宣传，通过各种形式的宣传教育活动，形成人人关心质量、重视质量的氛围，

引导员工积极投入到“质量月”活动中来。

做透质量学习

为进一步激发员工学习质量知识的热情，加强质量文化教育，本次开展了质量知识竞赛，内容涉及全面质量管理、体系管理、安全管理、现场管理以及卓越绩效等，共有223名员工参与进来。竞赛活动满分100分，平均得分超过70分，研发部朱丽颖以分数最高、用时最短获得知识竞赛

第一名。

做实质量评选

为进一步推动质量理念、系统方法和先进工具深入基层进班组，本次开展了“质量信得过班组”评选活动，评比内容涉及生产任务达成、产品等级分布、质量目标达成、班组6S管理等。最终，评选出“质量信得过班组”10个，其中叶片事业部7个，管罐事业部3个。

本次开展的“最美质量人”评选活动得到了大家的高度关注。活动通过自下而上层层推荐、综合评选和择优确定的方式，最终评选出10名“最美质量人”，分别为安阳公司刘树新、沈阳公司铺层班刘彩凤、叶片质量部

秦浩、五分厂铺层01班孙思、管罐质量部何双岁、叶片生产部陈向南、酒泉公司汪鹏斌、叶片技术部戴昕哲、哈密公司木合买提、制品公司夏东业。

做优质量征文

质量征文不仅要多维度展现参与者的质量工作创新、日常经验分享等情况，而且将会促进质量意识和管理要求“入脑入心”。活动共收到征文51篇，内容涵盖质量管理、质量意识、创新改进、系统协同等方面。最终，安阳公司丁冬冬获得一等奖，叶片生产部邵长鹏、安环部王秋获得二等奖，研发部张曦月、安阳公司赵玉琦、沈阳公司黄永新获得三等奖。

在总结表彰会上，受总经理南洋

委托，副总经理王彤兵提出三点工作要求：一是坚持目标导向，坚持不懈，持续优化质量供给；二是坚持问题导向，多措并举，推动质量水平迈上新台阶；三是坚持结果导向，加强落实，构建质量管理新格局。企管部作中复连众2022年“质量月”活动总结，副总经理刘卫生、孙巍为获奖者颁奖，连云港叶片工厂章智、制品公司（一）陈怀东代表获奖员工发言。

此次会议的召开，为下一步质量提升工作指明了方向，全体干部员工将以此次活动为契机，进一步开阔视野、拓展思路，激发创新动力，推进质量管理工作稳步健康发展，为企业高质量发展强基赋能。



喜庆二十大



国画作品名称：《中国「风」》
作者：中复连众 梁登傑



国画作品名称：《春色初染》
作者：中复连众 梁登傑



书法作品名称：《百年风华千秋伟业》
作者：中复连众 梁登傑



连云港中复连众复合材料集团有限公司
Lianyungang Zhongfu Lianzhong Composites Group Co., Ltd